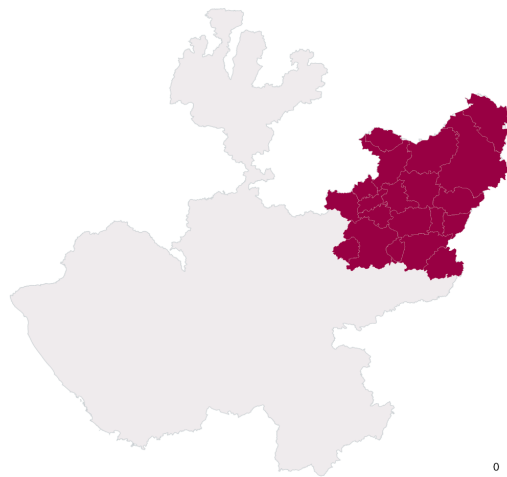


RUTA PARA EL DESARROLLO LOCAL IGUALITARIO

Área estratégica: Altos Norte-Altos Sur

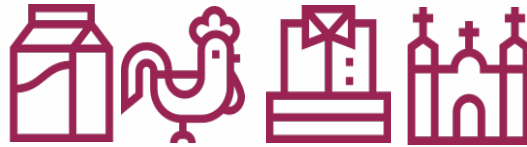
MUNICIPIOS QUE INTEGRAN EL ÁREA

- ACATIC
- ARANDAS
- CAÑADAS DE OBREGON
- ENCARNACION DE DIAZ
- JALOSTOTITLAN
- JESUS MARIA
- LAGOS DE MORENO
- MEXTICACAN
- OJUELOS DE JALISCO
- SAN DIEGO DE
- SAN IGNACIO CERRO GORDO
- SAN JUAN DE LOS LAGOS
- SAN JULIAN
- SAN MIGUEL EL ALTO
- TEOCALTICHE
- TEPATITLAN DE MORELOS
- UNION DE SAN ANTONIO
- VALLE DE GUADALUPE
- VILLA HIDALGO
- YAHUALICA DE GONZALEZ GALLO



0 50 100 km





DESARROLLO ECONÓMICO

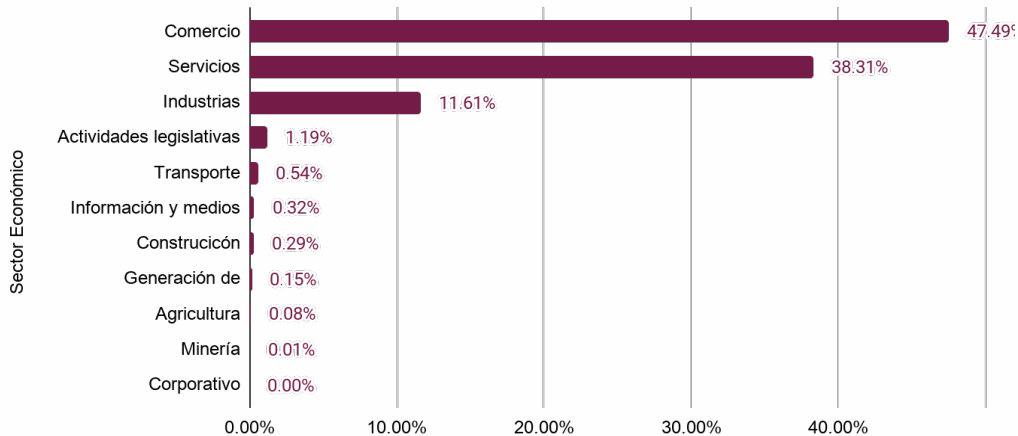
POTENCIAL ECONÓMICO DEL ÁREA

- En la zona de los Altos Norte se encuentra la principal cuenca lechera de Jalisco
- Existe una importante producción porcina, de aves, huevo y bovina, así como de tequila
- Destaca la fabricación y comercialización de ropa
- Existe un potencial turístico importante por sus atractivos naturales, arquitectónicos y religiosos

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

- El comercio es el sector económico que cuenta con más unidades económicas, sumando un total de 20,144 negocios.
- El segundo puesto lo ocupan los servicios que representan el 38.6% del total de las unidades.
- Las industrias manufactureras suman 4,924 unidades, lo que representa el 11.6% del total.

Distribución de Unidades Económicas por Sector, Área Estratégica 1, 2020



Fuentes:

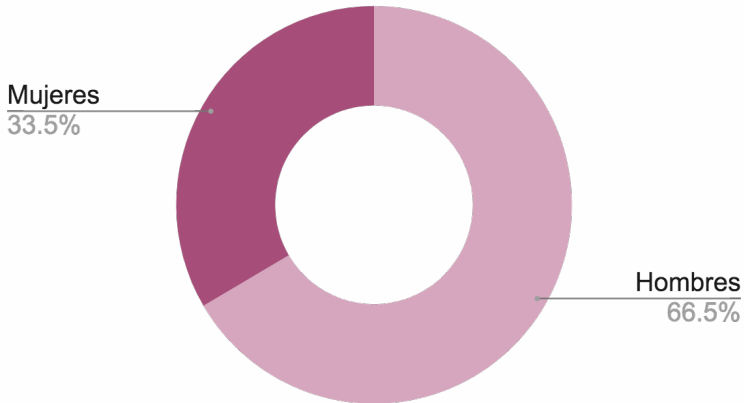
Pineda Ortega, P. (2011). *El desarrollo regional deseable para Jalisco en la perspectiva latinoamericana. Contextualizaciones Latinoamericanas*, 3 (5).
Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI, 2020.



RUTA PARA EL DESARROLLO LOCAL IGUALITARIO

DESIGUALDADES ECONÓMICAS POR GÉNERO

Población Económicamente Activa (PEA), Área Estratégica 1, 2015



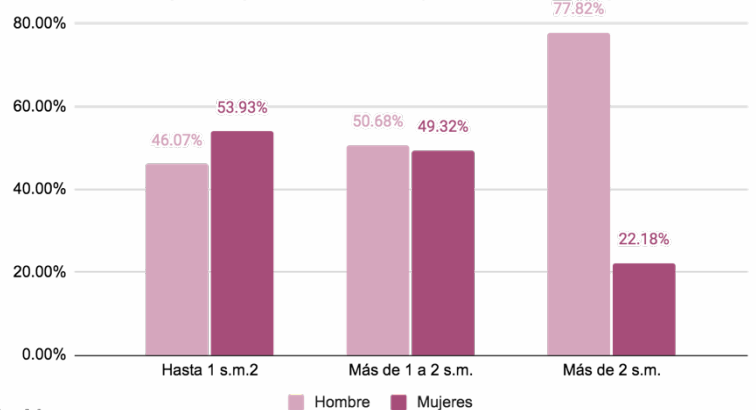
PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

- Del total de personas económicamente activas, solamente un tercio (33.5%) son mujeres

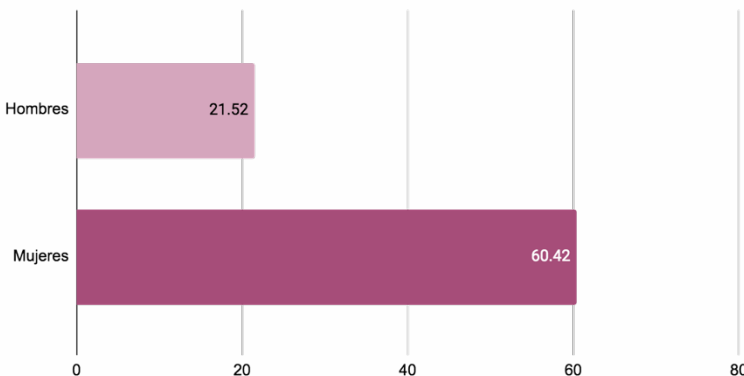
NIVEL DE INGRESOS

- Las mujeres representan una mayor proporción (53.9%) de las personas con los niveles más bajos de ingreso (hasta un salario mínimo)
- De entre las personas con más de dos salarios mínimos, las mujeres representan menos de la cuarta parte (22.2%)

Población según Ingreso por Trabajo, Área Estratégica 1, 2015



Promedio de Horas a la Semana que Dedicar a Trabajo No Remunerado, Área Estratégica 1, 2015



TRABAJO NO REMUNERADO

- Las mujeres dedican más tiempo a la semana al trabajo no remunerado (60.4 horas promedio) que los hombres (21.5 horas promedio)

Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI

