



Estrategia del proyecto Agentes por la Igualdad. Rumbo a una cultura de iguales

Introducción.

Este documento establece la ruta de trabajo que se planea seguir para el proyecto de Agentes por la Igualdad. *Rumbo a una cultura de iguales*, coordinado por la jefatura de Vinculación de la Dirección de Cooperación y Gestión de la Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (SISEMH).

Esta ruta de trabajo expone las líneas sobre las que se traza la estrategia del proyecto y desarrolla la metodología que contempla 3 líneas de trabajo que se describen a lo largo del documento.

Justificación.

La Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (SISEMH) es el Mecanismo de Adelanto para las Mujeres, la cual es responsable de trabajar por y para la igualdad sustantiva en el Estado de Jalisco. Su función en el cumplimiento de la agenda de género es vital para prevenir, atender y erradicar la violencia contra las mujeres en todas sus formas y en todos los ámbitos en que se manifiesta. Para lograr este objetivo es de vital importancia contar con un mecanismo de incidencia a partir de canales de información y sensibilización en los que participe el público en general, organizaciones y colectivos que promuevan y fortalezcan las vías para alcanzar una sociedad más igualitaria.

En este sentido, el proyecto *Agentes por la Igualdad* nace como respuesta a la importancia de crear dicho mecanismo de incidencia que responda a la creación de vías de promoción y difusión de una cultura de igualdad y no discriminación así como sensibilizar y dar reconocimiento a acciones de igualdad por parte de la ciudadanía general y espacios barriales.

Este año en Jalisco, de acuerdo al Reporte Ejecutivo del Código Violeta en el Estado de Jalisco en la semana del 28 de junio al 4 de julio, se registró un total de 1,284 reportes al 911 del "código violeta", también se observó que, en las 2 semanas previas al confinamiento social provocado por la pandemia, en promedio se emitieron 42 medidas de protección diarias, en la última semana el promedio diario de medidas de protección subió a 59. Por último, se registró un alza del 21% de feminicidios cometidos en el estado de Jalisco de junio de 2019 al 31 de junio de 2020. Con base a este panorama estatal, este mecanismo promueve la disminución y erradicación de violencia y machismo predominante en Jalisco, en donde por medio de la sensibilización y el reconocimiento de acciones de igualdad, la ciudadanía desde sus diferentes sectores será vocera y replicadora de la cultura de igualdad. Con esto se busca promover la idea de que acciones sencillas y cotidianas pueden lograr una sociedad más igualitaria, reconociendo la diversidad de formas de aportar a la agenda de género que existe desde las personas y las colectividades del estado.



Agentes debe ser un proyecto que le recuerde a las personas y particularmente a las mujeres que son mucho más que la etiqueta que cargan en este momento o de toda la vida. Debe recordarles que son mucho más que sus circunstancias; debe recordarles quiénes son.

Principios rectores

1. **Igualdad Sustantiva** → el cual supone la modificación de las circunstancias que impiden a las personas ejercer plenamente los derechos y tener acceso a oportunidades de desarrollo mediante estructuras legales y de política pública. (CEDAW)
2. **Agencia Humana** → este principio se refiere a la capacidad de las y los actores sociales de apropiarse y transformar su realidad. (Long;2007)
3. **Tejido Social Comunitario** → se refiere a la configuración de vínculos sociales e instituciones que favorecen a la cohesión social, y permite fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia por medio de la promoción de la participación en decisiones colectivas.
4. **El poder de la juventud**→ supone certeza en las capacidades y potencialidades que el grupo etario comprendido de 15 a 30 años tiene para la transformación de los hábitos y conductas que sostienen la cultura de violencia y discriminación predominante.

Visión.

Convertir a Jalisco en un referente de cultura de igualdad sustantiva, construido desde la pluralidad de visiones y aspiraciones.

Objetivo General.

Establecer las bases para que un grupo creciente de personas, especialmente jóvenes, se asuman como agentes promotores y responsables de la cultura de igualdad y diversidad.

Objetivos específicos

- Generar capacitaciones abiertas al público en general que propicien espacios de reflexión y sensibilización sobre la agenda de género.
- Reconocer, visibilizar y fortalecer las contribuciones que las personas realizan a favor de la igualdad desde diferentes espacios de la sociedad.
- Crear alianzas con organizaciones comunitarias e individuos destacados por su labor cotidiana a favor de la igualdad sustantiva.
- Establecer una red de promotores integrada por las personas que adquirieron el compromiso con la agenda de género en las capacitaciones, activaciones y diálogos de Agentes por la Igualdad.



Líneas de acción.

Las líneas de acción que se desarrollan a continuación serán los ejes de trabajo por los cuales se llevarán a cabo las diferentes acciones y actividades del proyecto, son complementarias entre sí.

1- *Sensibilizar*: generar actividades de formación y concientización sobre temas de la agenda de género en el estado abordados desde un nivel introductorio destinadas al público general no familiarizado con dichos temas.

2- *Visibilizar*: visibilizar las acciones a favor de la igualdad que se realizan desde diversos sectores de la población jalisciense.

3- *Comprometer*: generar una red de personas promotoras que repliquen acciones dentro de sus contextos para alcanzar la agenda de igualdad de género en Jalisco.

Componentes:

1. Línea de acción: Sensibilizar.

1.1 Sensibilizaciones:

Agentes busca generar un espacio de aprendizaje de acceso libre a la ciudadanía en un plataforma virtual y tenga la posibilidad de recibir un certificado de conclusión al término del curso. Estos espacios servirán como mecanismo de vinculación con población abierta, así como de introducción a la agenda de igualdad de género. En el caso de las preparatorias se plantea la modalidad presencial.

<i>Virtual</i>	<i>Presencial</i>
<p>-<i>Actores estratégicos</i>: Universidades y preparatorias del estado de Jalisco. -<i>Población objetivo</i>: Grupos de 15 a 30 años. -Temporalidad: 1 hora y 30 minutos de trabajo.(autodidacta) -Meta: 2,000 personas capacitadas.</p>	<p>-<i>Actores estratégicos</i>: preparatorias del estado de Jalisco. -<i>Población objetivo</i>: Grupos de 15 a 18 años. -Temporalidad: 1 hora y 30 minutos. (una vez por mes) -Meta: Por lo menos 1 capacitación por semana.</p>

1.2 Activaciones en espacio público o barriales: intervenciones sociales en el espacio público y privado que generen reflexiones sobre la agenda de género y desigualdad, al tiempo que promueven la adopción de compromisos individuales y genera información y vínculos con la SISEMH.

- Dramatizaciones en plazas públicas, unidades de transporte público, centros comerciales, etc.



- Visitas de campo a polígonos estratégicos para localizar puntos de convergencia en los que se puedan entregar instrumentos de sensibilización que a su vez puedan llegar a transeúntes de la localidad. (folletería, charlas breves sobre temas de la agenda de género, socialización de proyectos y programas de SISEMH)

Activaciones en espacios barriales

- Actores estratégicos:* Público no necesariamente familiarizado con la agenda de género
- Población objetivo:* Grupos de 12 a 70 años.
- Temporalidad:* 2 veces al mes.
- Meta:* 24 activaciones al año.

2. Línea de acción: Visibilizar.

2.1. Igualitarias: Proyecto generado dentro del marco de AgPI para público familiarizado con la agenda de igualdad y género. A través de diálogos que abordan diversos temas versados y transversales en materia de género, crean un espacio de reconocimiento e intercambio de ideas entre la sociedad civil organizada a nivel nacional y local en conjunto con la SISEMH.

Igualitarias

- Actores estratégicos:* Organizaciones de la sociedad civil que trabajan con la agenda de género.
- Población objetivo:* Grupos de 15 a 30 años.
- Temporalidad:* Cada cuarto viernes.
- Meta:* 12 diálogos al año

2.2 Calendario de efemérides: Actividades y charlas desde diferentes formatos orientadas a crear un espacio de información y reflexión entre la sociedad civil organizada a nivel nacional y local en conjunto con la SISEMH para contextualizar el origen de cada lucha, cómo es que se vive en la actualidad y qué áreas de oportunidad existen en relación con esa lucha para mejorar las experiencias de las mujeres del estado.

Calendario de efemérides

- Actores estratégicos:* Organizaciones de la sociedad civil que trabajan con la agenda de género.
- Población objetivo:* Grupos de 15 a 30 años.
- Temporalidad:* Cada celebración de efemérides que aborden derechos sexuales y reproductivos, luchas sociales con perspectiva de género e interseccionalidad.
- Meta:* 15 diálogos al año



2.3 Dinámicas en plataformas virtuales de reconocimiento: Actividades organizadas desde las plataformas digitales de comunicación de la Secretaría hacia el público cautivo en redes donde se convoque a compartir sus acciones a favor de la igualdad desde sus diferentes contextos y realidades.

2.3.1 Reconocimientos a acciones por la igualdad por parte de sociedad civil organizada, sector privado y academia. A través de una convocatoria informal por redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) para postular al reconocimiento de acciones por la igualdad.

A) La postulación puede ser a través de un post en las redes donde se especifique la acción y una foto/video, en conjunto con hashtags (#Agentesporlaigualdad, #IgualdadentiemposdeCOVID19, #IgualdadJalisco) que permitan su monitoreo en redes sociales.

B) El equipo de SISEMH monitoreará las postulaciones y las promoverá dentro de las redes oficiales de la Secretaría con un mensaje de reconocimiento a la acción.

C) Se creará un registro de los participantes con sus acciones a favor de la igualdad con el fin de generar una matriz de información de los actores con el fin de que puedan participar en otras actividades de la SISEMH.

2.3.2 Dinámicas de reconocimiento a través de la modalidad Giveaways a sociedad civil no organizada y activa en redes sociales: Por medio de redes sociales (Instagram, Facebook, twitter) se invitará a la ciudadanía a participar con un vídeo, fotografía, historia y/o testimonio acompañado de fotografía en el que se proyecten las acciones que están haciendo en favor de la igualdad en tiempos de COVID-19 en su distintos ámbitos (hogar y trabajo) y los ganadores de la dinámica obtendrán un kit de Ilustradas.

Requisitos para participar:

-Seguimos en nuestras redes sociales @IgualdadJalisco: Facebook, Instagram y Twitter.

-Escribir un post con un testimonio acompañado de fotografía/vídeo en la red social seleccionada junto con los hashtags: #Agentesporlaigualdad,#IgualdadentiemposdeCOVID19, #IgualdadJalisco, #Ilustradas2020)

-Se regalarán kits de Ilustradas a las primeras **X** personas que cumplan con los requisitos (dependerá del material disponible para regalar).

3. Línea de acción: Comprometer



3.1. Voluntariado: *Red de compromiso.*

Proyecto que implica crear una red de promotores, siguen participando en talleres de sensibilización y en acciones que suman a construir una sociedad más igualitaria entre mujeres y hombres en Jalisco. Algunas de estas actividades estarán dirigidas a beneficiarias vulneradas por su contexto (pueblos originarios, mujeres con discapacidad, adultas mayores, trabajadoras sexuales, migrantes, jornaleras y mujeres de contextos rurales).

Red de difusión a través de *mailing*, canal de Telegram/Whatsapp, campañas de redes sociales, campañas de comunicación en tierra.

Proyecto de operación de la red a través del reconocimiento y compromiso realizado para pertenecer a dicha red: pines, constancias, diplomas.

Voluntariado
<p>-<i>Actores estratégicos</i>: Red de promotores que hayan participado en cursos de sensibilización y formación.</p> <p>-<i>Población objetivo</i>: Grupos de 15 a 40 años.</p> <p>-<i>Temporalidad</i>: Compromiso se renueva cada 3 meses</p> <p>-<i>Meta</i>:</p> <ul style="list-style-type: none">• 3,000 agentes registrados.

Recurso Humano 2021:

- 1 coordinación: Responsable de la coordinación de actividades, agenda, vinculaciones y evaluación periódica.
- 3 personas de sensibilización y activaciones: Responsables de desarrollar actividades de capacitación y sensibilización a población abierta y de generar activaciones en puntos estratégicos del espacio público.

Perfil del personal para sensibilización y activaciones:

- Escolaridad: licenciatura
- Área: pedagogía, psicología, gestión cultural, ciencias políticas, relaciones internacionales, antropología, sociología.
- Disponibilidad de horario: tiempo completo.
- Horario: 8 horas diarias.
- Días: lunes a viernes.
- Contratación: por honorarios.



- Habilidades deseadas:
 - Dominio de grupos.
 - Facilidad de palabra.
 - Resolución de conflictos.
 - Saber trabajar bajo presión y manejo de estrés.
 - Trabajo en equipo.
 - Comunicación asertiva.
 - Experiencia en trabajo con comunidades barriales.
 - Fuertes habilidades interpersonales y de comunicación.
 - Creatividad.
 - Excelente ortografía.

Actividades a realizar:

- Planeación e implementación de talleres y cursos con actividades psicopedagógicas con perspectiva de género que incluyan estrategias para el manejo y control de grupos enfocados a juventudes y adultas/adultos mayores.
- Recopilar evidencias y generar bases de datos y reportes.
- Detección y canalización de la población en situación de vulnerabilidad.
- Gestión de recursos, seguimiento de presupuesto y elaboración de reporte de gastos para el funcionamiento del proyecto.
- Apoyo en las áreas de evaluación e investigación.
- Diagnóstico constante sobre la problemática en las diversas localidades donde se estará trabajando.